



11.10.2022 | Helsinki, Kauppakamarin koulutustilat

Some-mainonnan koulutussarja: LinkedIn 11.10.2022

Etätoteutus: Teams

Tässä käytännönläheisessä koulutuksessa opit LinkedIn mainonnan mahdollisuudet sekä osaat luoda tehokkaita mainoskampanjoita itsenäisesti. Opit hyödyntämään edistyksellisiä kohdentamisvaihtoehtoja ja analysoimaan mainonnan tuloksia.

ALKAA

11.10.2022 09.00 -
11.10.2022 15.00

SIJAINTI

Kauppakamarin koulutustilat,
Helsinki

JÄSENHINTA

540 €

(+alv 24%)

HINTA

720 €

(+alv 24%)

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali ja ohjelmaan merkityt tarjoilut.

Kuvaus

LinkedIn tarjoaa erityisesti B2B-markkinoilla toimivalle yritykselle erittäin houkuttelevia mainonnan mahdollisuuksia.

Tässä käytännönläheisessä koulutuksessa opit LinkedIn mainonnan mahdollisuudet sekä osaat luoda tehokkaita mainoskampanjoita itsenäisesti. Opit hyödyntämään edistyksellisiä kohdentamisvaihtoehtoja ja analysoimaan mainonnan tuloksia.

Koulutuksen jälkeen osallistujaa osaa tehdä tuloksellista LinkedIn mainontaa itsenäisesti.

Koulutuksen tavoitteet:

- Ymmärtää LinkedInin mahdollisuudet mainoskanavana
- Oppia LinkedInin erilaiset mainostyytit
- Oppia rakentamaan tehokkaita mainoskampanjoita LinkedInissä
- Oppia mittamaan LinkedIn mainonnan tuloksia

Asiantuntija: **Taneli Katila**, Ideal Digi Oy

Muista myös:

[Some-mainonnan koulutussarja: Youtube 15.11.2022](#)

Ohjelma

1. LinkedIn mainonta osana markkinointia

- Maksettu vs. orgaaninen näkyvyys
- Maksettu mainonta osana sisällöntuotantoa LinkedInissä
- LinkedIn mainonnan mahdollisuudet
- Case-esimerkit

2. LinkedIn Campaign Manager

- Mainostilin perustaminen ja asetukset
- Käyttäjien hallinta
- Mainostilin ominaisuudet
- Case-esimerkit ja harjoitukset

3. Mainostaminen LinkedInissä

- LinkedInin mainosmuodot ja parhaat käytännöt
- Mainonnan tavoitteet
- Mainonnan kohdentaminen
- Budjetointi ja tarjoukset
- Uudelleenmarkkinointi LinkedInissä
- Case-esimerkit ja harjoitukset

2. Mainonnan analytiikka ja optimointi

- Mainonnan optimointi käytännössä
- LinkedIn Insight Tag
- Mainonnan tulosten analysointi
- Systemaattisen mittausprosessin käyttöönotto
- Case-esimerkit ja harjoitukset

Lounastauko klo 12.00-12.30 sekä lyhyempiä taukoja noin tunnin välein.

Asiantuntijat

Taneli Katila

Ideal Digi Oy

Asiakaspalvelu

09 2286 0360
asiakaspalvelu@kauppakamarikauppa.fi

Peruutusehdot

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13–7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu.

Helsingin Kamari Oy:llä on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.

Oikeudet muutoksiin

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.