



30.11.2021 | Helsinki, Kauppakamarin koulustilat

Somevideoiden työpaja 30.11.2021

Etätoteutus: Teams

Videoiden rooli kasvaa koko ajan Some-markkinoinnissa, mutta miten saamme toteutettua laadukkaita videoita kustannustehokkaasti? Tämän työpajan jälkeen osallistuja ymmärtää millaiset videot toimivat Facebookissa ja Instagramissa sekä osaa editoida ja tekstittää niitä itsenäisesti.

Työpaja toteutetaan etätoteutuksena Teamsilla.

ALKAA
30.11.2021 09.00 -
30.11.2021 12.00

SIJAINTI
Kauppakamarin koulustilat,
Helsinki

JÄSENHINTA

390 €

(+alv 24%)

HINTA

520 €

(+alv 24%)

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali ja ohjelmaan merkityt tarjoilut.

Kuvaus

Osallistujilla tulee olla käytettävissä sekä älypuhelin ja tietokone, jotta harjoituksiin pystyy osallistumaan tehokkaasti.

Työpajan tavoitteet

- Ymmärtää millaiset videot toimivat sisällöllisesti sosiaalisessa mediassa
- Oppia videoiden tekniset vaatimukset ja tyylierot Facebookissa sekä Instagramissa
- Oppia luomaan tekstityksiä videoihin
- Oppia editoimaan videoita omalla älypuhelimella

Lataa ennakkoon puhelimen sovelluskaupasta ilmainen InShot sovellus videoiden editointia varten. Kirjoita sovelluskaupan hakuun, "inshot". Alla on myös linkit sovelluskauppoihin.

Lataa Sovellus iPhoneen App Storesta:

<https://apps.apple.com/us/app/inshot-video-editor/id997362197>

Lataa sovellus Android puhelimeen Googlen sovelluskaupasta:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.camerasideas.instashot&hl=fi>

Huom! Ennakkotehtävä: Harjoitusvideon kuvaus puhelimella

Kuvaa valmiiksi vähintään 30 sekunnin video puhelimellasi, jota editoidaan koulutuksessa. Editointia varten riittää mikä tahansa video, jossa on liikkuvaa kuvaa.

Kuitenkin saat enemmän harjoituksesta irti, kun mietit videon oman työsi näkökulmasta. Ideoita: Voit kertoa esimerkiksi lyhyesti itsestäsi ja yrityksestä, jossa työskentelet. Onko tulossa jokin tapahtuma, josta voisi kertoa videolla? Kerro Ytimekkäästi 3 pointtia, miten autatte asiakkaitanne.

Video kannattaa kuvata erittäin matalalla kynnyksellä ja sen laadusta ei tarvitse ottaa stressiä. Pääasia, että on jotain liikkuvaa kuvaa valmiina koulutuksessa.

Työpajan kouluttajana toimii osakas ja pääkouluttaja **Taneli Katila** Ideal Digi Oy:sta. Taneli on saanut erinomaista palautetta asiantuntijuudestaan sekä rauhallisesta ja selkeästä esiintymistavastaan.

Ohjelma

Työpaja alkaa klo 9.00

1. Videomarkkinointi Facebookissa

- Parhaat käytännöt – selkeä prosessi videon luonnista
- Kuvasuhteet ja muut tekniset vaatimukset
- Millaiset videot toimivat Facebookissa?
- Case-esimerkit

2. Videomarkkinointi Instagramissa

- Parhaat käytännöt – Millaiset videot toimivat ja miten ne eroavat Facebookista.
- Kuvasuhteet ja muut tekniset vaatimukset
- Instagram Storiesin mahdollisuudet
- Case-esimerkit

3. Videoiden editointi ja tekstitys helposti

- InShot mobiilisovellus
- Case-harjoitukset

Työpaja päättyy klo 12.00

Asiantuntijat

Taneli Katila

Ideal Digi Oy

Asiakaspalvelu

09 2286 0360

asiakaspalvelu@kauppakamarikauppa.fi

Peruutusehdot

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13–7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu.

Helsingin Kamari Oy:llä on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.

Oikeudet muutoksiin

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.