



18.9.2023 | Helsinki, Teams

Lisää tehoa markkinointiin ja viestintään ChatGPT:stä 18.9.2023

Etätoteutus: Zoom

Opi hyödyntämään ChatGPT:ä markkinoinnissa ja myynnissä!

ChatGPT auttaa markkinoinnin suunnittelussa ja käytännön toteuttamisessa sekä viestinnässä. Sen avulla voit tuottaa ideoita, tehdä niistä muunnelmia ja pyytää erilaisia ehdotuksia toteutukseen. Yhdistämällä ChatGPT:n muihin luovan tekoälyn palveluihin, kuten Midjourneyhyn, saat valmiin tekstisisällön rinnalle myös monipuolisen ja mielikuvituksellisen kuvamaailman. Viestinnässä ChatGPT avustaa sinua viestien luomisessa eri kanaviin, niiden oikolukemisessa ja sisällön parantamisessa, kääntämisessä sekä eri tyylilajien käytössä.

ALKAA

18.09.2023 09.00 -
18.09.2023 11.00

SIJAINTI

Teams,
Helsinki

JÄSENHINTA

410 €

(+alv 24%)

HINTA

545 €

(+alv 24%)

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali ja ohjelmaan merkityt tarjoilut.

Kuvaus

Hyödyt

Koulutuksessa kuulet useita esimerkkejä ja saat ideoita, miten hyödyntää ChatGPT:ä markkinoinnissa ja viestinnässä.

Kenelle

Päivä on suunnattu markkinoinnin ja viestinnän asiantuntijoille sekä sisällöntuottajille.

Kouluttaja

Kouluttajana toimii **Immo Salo**, joka on toiminut valmentajana yrityksissä ja yliopistoissa vuodesta 2003 lähtien. Immo on kirjoittanut useita tietokirjoja tekoälystä, big datasta, pilvipalveluista ja analytiikasta. Immo on myös konsultoinut yrityksiä ja organisaatioita jo vuosia tekoälyn liittyvissä kysymyksissä.

Ohjelma

8.45

Yhteyden avaus

9.00

ChatGPT: assistentti palveluksessasi

- Tarkastelemme konkreettisten esimerkkien kautta, millaisiin haasteisiin ja tehtäviin moderni tekoälyavusteinen assistentti pystyy vastaamaan ja missä kaikissa tilanteissa sitä voi hyödyntää.

ChatGPT ja monipuolinen sisällöntuotanto

- ChatGPT:n avulla sisällöntuottaja voi saada luovuutensa nousemaan uusiin korkeuksiin ja tehostaa työskentelyään merkittävästi. Keskustelevan ja interaktiivisen otteen ansiosta se auttaa aluksi ideoimaan ja lopulta tuottaa valmiin sisällön käyttäjän puolesta. Työtehon kasvattaminen jopa kymmenkertaiseksi ei ole täysin mahdotonta. Käytännön esimerkkien avulla tutustumme siihen, kuinka ChatGPT voi parhaiten tukea sisällöntuotantoprosessia ja miten sen tuottamia lopputuloksia voidaan rikastuttaa esimerkiksi tekoälypohjaisten kuvitusten ja taideteosten avulla.

ChatGPT markkinoinnin ja viestinnän moninaisten haasteiden ratkaisijana

- ChatGPT:n avulla viestinnän ideoiden generointi ja eri kanaviin sopivien sisältöjen suunnittelu käy helpommin ja nopeammin. Erilaisten mainoslauseiden luominen esimerkiksi sosiaalisen median kanaviin onnistuu vaivattomasti, viestipohjien luominen ja käyttöönotto on lähes automaattista, eikä uusista ideoista koskaan tule puutetta.

Innovaatiota herättäviä käyttöesimerkkejä markkinoinnin ja viestinnän maailmasta

- Käytännönläheiset esimerkit inspiroivat ja auttavat löytämään uusia sovelluskohteita omaan työhön ja toimialaan. Yhdessä tutustumme erilaisiin innovatiivisiin ja ennennäkemättömiin esimerkkeihin siitä, mihin kaikkeen tekoälyavusteinen assistentti voi parhaimmillaan ulottua markkinoinnin ja viestinnän alueilla.

11.00

Koulutus päättyy

Asiantuntijat

Immo Salo

Toimitusjohtaja
Bonairo Oy

Asiakaspalvelu

09 2286 0360
asiakaspalvelu@kauppakamarikauppa.fi

Peruutusehdot

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13–7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu.

Helsingin Kamari Oy:llä on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.

Oikeudet muutoksiin

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.