



24.10.2023 | Helsinki, Teams

Suunnitelmallisesti somessa – Strategia, sisältösuunnitelma ja tekoälyn hyödyntäminen 24.10.2023

Etätoteutus: Teams
ALKAA
24.10.2023 09.00 -
24.10.2023 15.00

SIJAINTI
Teams,
Helsinki

JÄSENHINTA

590 €

(+alv 24%)

HINTA

786 €

(+alv 24%)

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali ja ohjelmaan merkityt tarjoilut.

Kuvaus

Suunnitelmallinen sisällöntuotanto on kaiken onnistuneen digi- ja somemarkkinoinnin perusta. Ilman konkreettista suunnitelmaa tulosten saaminen on vaikeaa.

Tässä koulutuksessa käydään läpi koko prosessi konkreettisesti vaiheittain. Koulutuksessa opitaan rakentamaan toimiva somestrategia, tunnistamaan kohderyhmät ja sopivat kanavat, kehittämään sisältösuunnitelma ja valjastetaan **ChatGPT** tekoäly auttamaan tässä prosessissa.

Koulutuksen viimeisessä osiossa kehitetään suunniteltujen julkaisujen visuaalista ilmettä Canvassa ja opitaan, miten ChatGPT:n tukemat suunnitelmat otetaan käyttöön Canva-työkalussa

Tervetuloa mukaan koulutukseen!

Digimarkkinoinnin koulutussarjassa tulossa myös:

- [Chat GPT:llä tehostettu hakukoneoptimointi ja Google mainonta 21.11.2023](#)
- [Analytiikka ja markkinoinnin tulosten mittaaminen 12.12.2023](#)

Ohjelma

Koulutuspäivän ohjelma klo 9.00-15.00, lounastauko klo 12-12.45 sekä lyhyet kahvitaumat.

1. Sisältöstrategia Someen

- Mistä toimivat Somestrategia koostuu?
- Strategian luonti käytännössä
- Case-esimerkit ja -harjoitukset

2. Kohderyhmät ja erilaiset sisältötyypit

- Kohderyhmien määrittäminen
- Kanavalinnat
- Erilaiset sisältötyypit ja niiden soveltaminen yrityskohtaisesti
- Case-esimerkit ja harjoitukset

3. Sisältösuunnitelman rakentaminen

- Sisältösuunnitelman rakentaminen käytännössä
- Tarvittavien työkalujen käyttöönotto
- Chat GTP tekoälyn mahdollisuudet sisältösuunnitelman rakentamisessa
- Case-esimerkit ja harjoitukset

3. Suunnitelmasta julkaisujen tekoon ja ajastamiseen

- Canva-työkalu visuaalisten suunnitelmien hallinnassa
- Julkaisukalenterien käyttö
- Chat GPT:n tuella tehtyjen suunnitelmien vieminen käytäntöön
- Case-esimerkit ja harjoitukset

Asiantuntijat

Taneli Katila

Ideal Digi Oy

Asiakaspalvelu

09 2286 0360

asiakaspalvelu@kauppakamarikauppa.fi

Peruutusehdot

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13–7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu.

Helsingin Kamari Oy:llä on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.

Oikeudet muutoksiin

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.