



26.4.2022 | Helsinki, Kauppakamarin koulutustilat

Digimarkkinoijan ja -myyjän sertifiointiohjelma 26.4.2022

Hybriditoteutus: & Helsinki, Kauppakamarin koulutustilat

Digitaalisen markkinoinnin muuttuessa yhä monimutkaisemmaksi vaaditaan alan ammattilaisilta jatkuvaa ammattitaidon ja tietotason ylläpitämistä. IAB Finlandin sertifikaattiohjelman avulla varmistat, että oma ja työyhteisösi digimarkkinoinnin osaaminen pysyy tämän päivän kilpailussa mukana.

Mistä sertifiointiohjelma koostuu?

- Esittelyaamupäivä - etäosallistuminen (9.00-12.00)
- Kuuden viikon omatoiminen opiskelujakso, yhteensä noin 30-40 tuntia
- Verkkokurssi - opiskelumateriaali (Moodle)
- Harjoituskysymykset
- **10.5. klo 13-14. (Teams) 1. Välitsekki & vieraspuhuja**
- **25.5. klo 13-14. (Teams) 2. Välitsekki, vieraspuhuja ja koekysymysten julkaisu**
- Koekysymyksiin vastaaminen 2 viikon aikana Moodleen
- Diplomi kokeen läpäisseille

Ohjelma käynnistyy 26.4.2022- ilmoittaudu mukaan! Ohjelma tehdään yhteistyössä IAB:n kanssa. IAB:n jäsenet osallistuvat tilaisuuteen jäsenetuhinnalla.

ALKAA

26.04.2022 08.30 -
26.04.2022 12.00

SIJAINTI

Kauppakamarin koulutustilat,
Helsinki

JÄSENHINTA, LÄHI / ETÄ

850 € / 850 €

(+alv 24%)

HINTA, LÄHI / ETÄ

1250 € / 1250 €

(+alv 24%)

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali ja ohjelmaan merkityt tarjoilut.

Kuvaus

IAB Finlandin Suomen markkinoille kehitetty ja 2020 päivitetty sertifiointikokonaisuus on tarkoitettu kaikille digitaalisen markkinoinnin ja mainonnan parissa työskenteleville, asemasta riippumatta. Voit siis olla markkinoinnista tai mainonnasta vastaava, koordinaattori tai assistentti, myyntipäällikkö, mediamanageri, viestintäpäällikkö tai -koordinaattori tai vaikka projektijohtaja. Digitaalisen markkinoinnin muuttuessa yhä monimutkaisemmaksi vaaditaan alan ammattilaisilta jatkuvaa ammattitaidon ja tietotason ylläpitämistä. IAB Finlandin sertifikaattiohjelman avulla varmistat, että oma ja työyhteisösi digimarkkinoinnin osaaminen pysyy tämän päivän kilpailussa mukana.

Mistä sertifiointiohjelma koostuu?

- Esittelyaamupäivä - etäosallistuminen (9.00-12.00)
- Kuuden viikon omatoiminen opiskelujakso, yhteensä noin 30-40 tuntia
- Verkkokurssi - opiskelumateriaali (Moodle)
- Harjoituskysymykset
- **10.5. klo 13-14. (Teams) 1. Välitsekki & vieraspuhuja**
- **25.5. klo 13-14. (Teams) 2. Välitsekki, vieraspuhuja ja koekysymysten julkaisu**
- Koekysymyksiin vastaaminen 2 viikon aikana Moodleen
- Diplomi kokeen läpäisseille

Sertifikaatin sisältö

Itseopiskelumateriaali koostuu 16 moduulista ja niiden sisällössä käsitellään seuraavia osa-alueita: Markkinointimallit ja kohderyhmien määrittely, digitaaliset kanavat ja digimarkkina, digitaalinen mediamarkkina ja digiekosysteemi, tilaajan / ostajan rooli digiekosysteemeissa. Näiden lisäksi mukana on asiaa muun muassa markkinointilainsäädännöstä ja GDPR:stä. Koko opiskelumateriaali on suomeksi ja räätälöity vastaamaan Suomen markkinaa.

Ohjelma tehdään yhteistyössä IAB:n kanssa. IAB:n jäsenet osallistuvat tilaisuuteen jäsenetuhinnalla.

Ohjelma

Ohjelman käynnistäminen ja aloitus 26.4.2022 klo 9.00-12.00

Itseopiskeluna seuraavat moduulit:

1. MARKKINAKATSAUS & TRENDIT - MISTÄ NYT PUHUTAAN?

2. DIGITAALISET MEDIAT OSANA KULUTTAJAN OSTOPROSESSIA SEKÄ ASIAKASYMMÄRRYKSEN TÄRKEYS

- Kuluttajan ostoprosessi
- Markkinointimallit
- Liiketoimintaymmärryksen tärkeys
- Toimialaymmärrys

3. DIGITAALINEN TYÖKALUPAKKI

- Briiffi ja tilaaminen alihankkijalta
- Media- ja kanavavalinnat
- Oikeiden KPI-mittareiden valinta
- GDPR & TCF
- CRM - Customer Relationship Management

4. DATA OSANA TOIMIVAA DIGITAALISTA MARKKINOINTIA

- Kampanjamittaus ja mainonnanhallinta
- Viewability
- Brand Safety
- Dataan perustuvat asiakasprofiilit
- Attribuutiomallinnus

5. DIGITAALISET MEDIAKANAVAT JA MEDIAMATEMATIIKKA

- Hakusanamainonta
- Sosiaalisen median mainonta
- Display-mainonta & ohjelmallinen ostaminen
- Videomainonta
- Natiivimainonta
- Digitaalinen ulkomainonta
- Digitaalinen audio
- Sähköpostimainonta
- Vaikuttajamarkkinointi
- Hinnoittelu ja mediamatematiikka

KOETILAISUUS - suoritetaan etänä

Asiakaspalvelu

09 2286 0360
asiakaspalvelu@kauppakamarikauppa.fi

Peruutusehdot

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13–7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu.

Helsingin Kamari Oy:llä on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.

Oikeudet muutoksiin

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.