



12.12.2023 | Helsinki, Teams

Analytiikka ja markkinoinnin tulosten mittaaminen 12.12.2023

Etätoteutus: Teams

ALKAA

12.12.2023 09.00 -

12.12.2023 15.00

SIJAINTI

Teams,

Helsinki

JÄSENHINTA

590 €

(+alv 24%)

HINTA

786 €

(+alv 24%)

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali ja ohjelmaan merkityt tarjoilut.

Kuvaus

Digimarkkinoinnin koulutussarjan viimeisessä osassa keskitytään markkinointitoimenpiteiden tulosten mittaamiseen ja analysoimiseen. Koulutuksen jälkeen ymmärrät miten strategia ja tavoitteet kannattaa asettaa mittaamisen tueksi. Opit konkreettisen tulosten mittaamisen prosessin eri kanavissa.

Opit mittaamaan ja analysoimaan orgaanista sekä maksettua dataa eri sosiaalisen median kanavissa sekä saat vertailuarvoja eri mittareihin. Lisäksi opit mittaamaan Google Adsin tuloksia sekä hyödyntämään Google Analytics 4:en mahdollisuudet mittaamisessa ja analytiikassa

Tavoitteet

- Opit strategian ja tavoitteiden tukeman digimarkkinoinnin mittausprosessin
- Opit analysoimaan ja kehittämään toimintaasi sosiaalisessa mediassa datan perusteella
- Opit analysoimaan ja kehittämään Google-mainontaanne datan pohjalta
- Opit hyödyntämään Google Analytics 4:en mahdollisuuksia mittaamisessa ja analytiikassa

Tervetuloa mukaan oppimaan lisää analytiikasta ja tulosten mittaamisesta!

Digimarkkinoinnin koulutussarjassa tulossa myös:

- [Suunnitelmallisesti Somessa – Strategia, sisältösuunnitelma ja tekoälyn hyödyntäminen 24.10.2023](#)
- [Chat GPT:llä tehostettu hakukoneoptimointi ja Google mainonta 21.11.2023](#)

Ohjelma

Koulutuspäivän ohjelma klo 9.00-15.00, lounastauko klo 12-12.45 sekä lyhyet kahvitaumat.

1. Strategia ja tavoitteet mittaamisen tueksi

- Miten luon yritykselle relevantit mittarit ja tavoitteet?
- Mitä yritykset mittaavat Somessa?
- Case-esimerkit

2. Orgaanisen markkinoinnin mittaaminen eri Some-kanavissa (FB/IG, TikTok)

- Tärkeimmät mittarit ja systemaattinen seurantaprosessi
- Vertailuarvot eri mittareihin
- Toimenpiteet Datan perusteella
- Case-Harjoitukset

3. Maksetun mainonnan tulosten mittaaminen eri kanavissa (FB/IG, TikTok, Google Ads)

- Maksettujen mainoskampanjoiden tulosten mittaaminen käytännössä – Tärkeimmät mittarit
- Tulosten analysointi ja vertailu - Mainosraportit
- Case-esimerkit ja -harjoitukset

4. Google Analytics 4 mahdollisuudet mittaamisessa ja analytiikassa

- Mikä on GA4?
- Sivuston käytön mittaaminen ja analysointi
- Markkinointikampanjoiden mittaaminen ja analysointi
- Case-esimerkit ja -harjoitukset

5. Säännöllisen raportointiprosessi

- Kuukausittaisen mittausprosessin käyttöönotto
- Tarvittavien raportointipohjien käyttöönotto
- Case-esimerkit ja -harjoitukset

Asiantuntijat

Taneli Katila

Ideal Digi Oy

Asiakaspalvelu

09 2286 0360
asiakaspalvelu@kauppakamarikauppa.fi

Peruutusehdot

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13–7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu.

Helsingin Kamari Oy:llä on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.

Oikeudet muutoksiin

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.