



08.3.2022 | Helsinki,

Työnantajabrändi ja rekrytointi sosiaalisessa mediassa 8.3.2022

Etätoteutus: Teams

Sosiaalinen media on oiva kanava työnantajabrändin rakentamiseen ja rekrytointiin. Tässä käytännönläheisessä koulutuksessa käsitellään sosiaalisen median roolia rekrytoinnissa ja etenkin Facebookin ja LinkedInin tarjoamia työkaluja rekrytointiin.

Kouluttajana **Kristiina Salo**, Communication Strategist, **LM Someco**

ALKAA
08.03.2022 09.00 -
08.03.2022 12.00

SIJAINTI
Helsinki

JÄSENHINTA

390 €

(+alv 24%)

HINTA

520 €

(+alv 24%)

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali ja ohjelmaan merkityt tarjoilut.

Kuvaus

Tässä käytännönläheisessä etäkoulutuksessa käsitellään etenkin Facebookin ja LinkedInin tarjoamia työkaluja rekrytointiin. Perehdymme työnantajabrändin perusteisiin ja sen tuomiseen sosiaaliseen mediaan, sekä mahdollisiin varjopuoliin. Keskitymme keinoihin, joilla osallistaa myös henkilöstöä työnantajabrändin jalkauttamiseen ja rekrytointiviestintään.

- Sosiaalisen median rooli rekrytoinnissa
- Työnantajabrändin A-B-C
- Työnantajabrändin tuominen sosiaaliseen mediaan
- Onko työnantajabrändin luomisella varjopuolia?
- Henkilöstön osallistaminen viestintään
- Facebookin ja LinkedInin työkalut rekrytointiin

Kouluttajana **Kristiina Salo**, Communication Strategist, **LM Someco**

Viestinnän strategi, joka suunnittelee asiakkaiden digitaalista viestintää, kehittää työnantajabrändiä ja mittaa viestinnän tekoja ja vaikuttavuutta

Ohjelma

8.55 Etäyhteyden avaus

9.00 Koulutus alkaa

Tervetuloa! Tuottaja Arja Kuitunen, Helsingin seudun kauppakamari

- Sosiaalisen median rooli rekrytoinnissa
- Työnantajabrändin A-B-C
- Työnantajabrändin tuominen sosiaaliseen mediaan
- Onko työnantajabrändin luomisella varjopuolia?
- Henkilöstön osallistaminen viestintään
- Facebookin ja LinkedInin työkalut rekrytointiin

Kouluttajana **Kristiina Salo**, Communication Strategist, **LM Someco**

12.00 Koulutus päättyy

Asiantuntijat

Kristiina Salo

LM Someco

Asiakaspalvelu

09 2286 0360

asiakaspalvelu@kauppakamarikauppa.fi

Peruutusehdot

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13–7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu.

Helsingin Kamari Oy:llä on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.

Oikeudet muutoksiin

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.