



05.10.2022 | Helsinki, Kauppakamarin koulutustilat

Hakukoneoptimoinnin ja -mainonnan koulutus B2B-yrityksille 5.10.2022

Etätoteutus: Teams

Hakukoneet, yleisimmin Google, ovat kuin asiakkaiden aarrekkamio, siellä ihmiset etsivät tietoa, palveluita tai tuotteita ja ovat valmiina vastaanottamaan markkinointiviestejämme. Mutta miten saada oman organisaation verkkosivut ja sisällöt tietoa etsivien silmien eteen?

ALKAA
05.10.2022 09.00 -
05.10.2022 12.00

SIJAINTI
Kauppakamarin koulutustilat,
Helsinki

JÄSENHINTA

420 €

(+alv 24%)

HINTA

560 €

(+alv 24%)

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali ja ohjelmaan merkityt tarjoilut.

Kuvaus

Tämän koulutuksen aikana opit, miten saat oman organisaatiosi B2B-yleisölle näkyväksi Googlen hakukonetuloksissa. Paneudumme hakukonenäkyvyyden lisäämiseen käytännönläheisesti, joten sinulla ei tarvitse olla aiempaa kokemusta aiheista. Koulutuksessa saat konkreettisia vinkkejä ja käymme läpi niin maksuttomia kuin maksullisiakin työkaluja helpottamaan työtäsi.

Ohjelmassa:

- Orgaaninen hakukonenäkyvyys ja maksullinen mainonta – strategia ja toimenpiteiden linkittäminen
- Miten hakukone toimii? Mikä on hakuintentio ja miten tietoa haetaan Googlesta?
- Avainsanatutkimus ja avainsanatyökalujen käyttö, yleisimmät B2B-toimijoiden sudenkuopat
- Verkkosisältöjen kehittäminen ja optimointi B2B-ostoprosessissa
- Blogisisältöjen rooli hakukonenäkyvyyden rakentamisessa B2B-ostoprosessin tukena

Kouluttaja:

Emma Lindqvist, Digital Marketing Specialist, LM Someco

Emma on digitaalisen markkinoinnin asiantuntija, joka viihtyy työssään erityisesti Google-mainonnan kohdentamisen ja mittaamisen haasteiden parissa. Emma on sertifioitu Google-osaaja. Hän tekee työkseen digitaalista mainontaa ja on syventynyt tulosten mittaamiseen ja optimointiin. Hänelle on hallussa kattavasti niin Googlen tuotteet, analytiikka kuin pikselitkin.

Ohjelma

8.55 Etäyhteyden avaus

9.00 Koulutus alkaa

Tervetuloa! Tuottaja Arja Kuitunen, Helsingin seudun kauppakamari

- Orgaaninen hakukonenäkyvyys ja maksullinen mainonta – strategia ja toimenpiteiden linkittäminen
- Miten hakukone toimii? Mikä on hakuintentio ja miten tietoa haetaan Googlesta?
- Avainsanatutkimus ja avainsanatyökalujen käyttö, yleisimmät B2B-toimijoiden sudenkuopat
- Verkkosisältöjen kehittäminen ja optimointi B2B-ostoprosessissa
- Blogisisältöjen rooli hakukonenäkyvyyden rakentamisessa B2B-ostoprosessin tukena

Kouluttaja **Emma Lindqvist**, Digital Marketing Specialist, LM Someco

12.00 Koulutus päättyy

Asiantuntijat

Emma Lindqvist

Digital Marketing Specialist
LM Someco

Asiakaspalvelu

09 2286 0360
asiakaspalvelu@kauppakamarikauppa.fi

Peruutusehdot

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13–7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu.

Helsingin Kamari Oy:llä on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.

Oikeudet muutoksiin

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.