



20.4.2023 | Helsinki, Kauppakamarin koulutustilat

Somevideoiden koulutussarja: TikTok 20.4.2023

Etätoteutus: Teams

Tässä käytännönläheisessä koulutuksessa opitaan konkreettisesti tekemään tuloksellista TikTok markkinointia sekä maksettua videomainontaa. Koulutuksen jälkeen osallistuja osaa hyödyntää TikTokia tehokkaasti, hän ymmärtää millainen videoviestintä toimii TikTokissa. Lisäksi hän oppii, miten TikTokissa tehdään maksettua mainontaa ja oppii analysoimaan oman tekemisen tuloksia.

ALKAA

20.04.2023 09.00 -
20.04.2023 15.00

SIJAINTI

Kauppakamarin koulutustilat,
Helsinki

JÄSENHINTA

420 €

(+alv 24%)

HINTA

560 €

(+alv 24%)

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali ja ohjelmaan merkityt tarjoilut.

Kuvaus

TikTok maailman nopeimmin kasvavana somekanavana tarjoaa valtavasti mahdollisuuksia yrityksille. Sen tarjoamiin mahdollisuuksiin kannattaa myös tarttua!

Tässä käytännönläheisessä koulutuksessa opitaan konkreettisesti tekemään tuloksellista TikTok markkinointia sekä maksettua videomainontaa. Koulutuksen jälkeen osallistuja osaa hyödyntää TikTokia tehokkaasti, hän ymmärtää millainen videoviestintä toimii TikTokissa. Lisäksi hän oppii, miten TikTokissa tehdään maksettua mainontaa ja oppii analysoimaan oman tekemisen tuloksia.

Osallistujan kannattaa ladata TikTok-sovellus ennakoon ja luoda ainakin henkilökohtainen tili.

Tavoitteet

- Ymmärrät TikTokin mahdollisuudet yrityksen viestintäkanavana
- Saat ideoita ja esimerkkejä TikTokin käyttöön
- Opit tekemään tuloksellista TikTok-markkinointia ja maksettua mainontaa
- Opit analysoimaan omia tuloksia kanavassa

Ohjelma

Koulutuspäivän ohjelma klo 9.00-15.00, lounastauko klo 12-12.45 sekä lyhyet kahvitauot.

1. Mikä se TikTok oikein?

TikTok kanavan esittely

Ketkä sitä käyttävät suomessa?

TikTokin algoritmi – miten hyödyn siitä?

2. TikTok kanava käytännössä

TikTokin ominaisuuksien läpikäynti

Henkilökohtainen tili vs. yritystili

Harjoitellaan käytännössä TikTokin käyttöä

Case-harjoitukset

3. TikTok yritysten markkinointikanavana

TikTok lyhytvideoiden parhaat käytännöt ja

mahdollisuudet viestinnässä

Millainen sisältö toimii TikTokissa?

Ideoita ja vinkkejä yritysten viestintään TikTokissa

TikTokin erilaiset sisältötyypit

Case-esimerkit ja harjoitukset

4. Tiktok analytiikka ja maksetut mainokset

Miten seuraan TikTok videoideni menestystä?

Tärkeimmät mittarit ja vertailuarvot

Tiktok-mainostyökalujen esittely

Maksettujen Mainoskampanjoiden rakennus

Case-esimerkit ja harjoitukset

Asiantuntijat

Taneli Katila

Ideal Digi Oy

Asiakaspalvelu

09 2286 0360

asiakaspalvelu@kauppakamarikauppa.fi

Peruutusehdot

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13–7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu.

Helsingin Kamari Oy:llä on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.

Oikeudet muutoksiin

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.