



21.4.2022 | Seinäjoki, Seinäjoki Areena, kokoustila B90

HHJ Road Show: Brändi ja asiakaskokemus jokaisen hallituksen pöydälle 21.4.2022 Seinäjoki

Luotettava brändi – avain menestykseen: Brändi ja asiakaskokemus kuuluvat jokaisen hallituksen pöydälle.

Mikä brändi on, miten se vaikuttaa, miten sitä vahvistetaan ja miten hallitus voi johtaa brändiä ja asiakaskokemusta? Aiheen asiantuntijana hallitusammattilainen Marina Vahtola.

Huom. Olemme ottaneet käyttöön uuden kauppakamarikaupan. Kaikki tilaisuudet ja koulutukset menevät ostoskorin kautta. Kannustamme tekemään henkilökohtaisen rekisteröinnin, jolloin maksullisissa koulutuksissa saatte heti jäsenetuhinnan ja ilmoittautuminen on vaivattomampaa.

Autamme mielellämme, otathan yhteyttä ep@kauppakamari.fi, (06) 429 8100

ALKAA
21.04.2022 13.00 -
21.04.2022 16.00

SIJAINTI
Seinäjoki Areena, kokoustila B90,
Seinäjoki

JÄSENHINTA

195 €

(+alv 24%)

HINTA

245 €

(+alv 24%)

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali ja ohjelmaan merkityt tarjoilut.

Kuvaus

Luotettava brändi – avain menestykseen: Brändi ja asiakaskokemus kuuluvat jokaisen hallituksen pöydälle

”Brändi on yrityksen liiketoiminnan sielu ja strateginen ydin, jonka tulee olla jatkuvasti hallituksen ja johdon asialistalla. Vahva ja luotettava brändi ja myönteinen asiakaskokemus luovat omistajalleen kaupallista lisäarvoa ja arvonnousua.” sanoo mittavan uran suurten kotimaisten ja kansainvälisten ketjuyritysten johdossa ja hallitusammattilaisena tehnyt **Marina Vahtola**, joka on myös kirjoittanut aiheesta arvostetun kirjan ”Intohimona brändit”.

Nyt HHJ Road Show tarjoaa mahdollisuuden kuulla Marinan ajatuksia, keskustella ja kysyä sekä verkostoitua muiden asiasta kiinnostuneiden kanssa.

Tule mukaan ottamaan selvää, mikä brändi on, miten se vaikuttaa, miten sitä vahvistetaan ja miten hallitus voi johtaa brändiä ja asiakaskokemusta, tervetuloa!

Seuraamme ja noudatamme Etelä-Pohjanmaan sairaanhoitopiirin koronanyrkin ja AVI:n ohjeistuksia ja mikäli tapahtumaa ei pystytä turvallisesti lähitapaamisena järjestämään, niin se siirretään ja järjestetään myöhemmin sovittavana aikana.

Ohjelma

klo 12.30 Tervetulokahvit/-teet ja makea kahvileipä
klo 13.00 Tilaisuus alkaa

• Tilaisuuden avaus

Johtaja, HHJ-kehitys Ismo Salminen, Tampereen kauppakamari

- Brändin rooli liiketoimintastrategian ytimessä, brändiosaamisen vahvistaminen ja brändin johtaminen
Marina Vahtola, hallituksen puheenjohtaja Chain Invest Oy, hallitusammattilainen

klo 14.30 verkostoitumistauko

- Brändin rooli liiketoimintastrategian ytimessä, brändiosaamisen vahvistaminen ja brändin johtaminen
Marina Vahtola, hallituksen puheenjohtaja Chain Invest Oy, hallitusammattilainen
- Keskustelua aiheesta

klo 16.00 Tilaisuus päättyy

Etelä-Pohjanmaan kauppakamari

06 429 8100
ep@kauppakamari.fi

Peruutusehdot

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13–7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu.

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarilla on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.

Oikeudet muutoksiin

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.