



07.3.2023 | Helsinki, Kauppakamarin koulustilat

Somevideoiden koulutussarja: Youtube 7.3.2023

Etätoteutus: Teams

Youtube maailman toiseksi suurimpana hakukoneena ja videoiden kulutuspaikkana tarjoaa valtavasti mahdollisuuksia yrityksille.

Tässä kehuja keränneessä koulutuksessa osallistuja oppii tekemään parhaiden käytäntöjen mukaista videomarkkinointia Youtubeen. Koulutus koostuu vuorovaikutteisesta teoriaosuudesta ja käytännönläheisistä harjoituksista.

ALKAA
07.03.2023 09.00 -
07.03.2023 15.00

SIJAINTI
Kauppakamarin koulustilat,
Helsinki

JÄSENHINTA

420 €

(+alv 24%)

HINTA

560 €

(+alv 24%)

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali ja ohjelmaan merkityt tarjoilut.

Kuvaus

Tässä käytännönläheisessä koulutuksessa osallistuja oppii tekemään parhaiden käytäntöjen mukaista videomarkkinointia Youtubeen.

Osallistuja oppii suunnittelemaan toimivia sisältöä sekä ymmärtää, miten lisätä vuorovaikutusta sisältöjen kautta. Hän oppii myös maksetun videomainonnan mahdollisuudet sekä oppii kehittämään oman kanavan sisältöjä analytiikan avulla.

Tavoitteet

- Opit Youtube-kanavan parhaat käytännöt
- Opit tekemään toimivaa ja vuorovaikuttavaa videosisältöä Youtubeen
- Saat ideoita ja vinkkejä eri sisältötyyppeihin (Video, Shorts, Live)
- Opit mainonnan mahdollisuudet ja analytiikan hyödyntämisen osana sisältöjen kehitystä

Ohjelma

Koulutuspäivän ohjelma klo 9.00-15.00, lounastauko klo 12-12.45 sekä lyhyet kahvitaumat.

1. Youtube kanavan parhaat käytännöt

- Kanavan tiedot ja visuaaliset elementit
- Kanavan ulkoasun parhaat käytännöt
- Case-esimerkit ja harjoitukset

2. Omien videoiden lataus ja käsittely

- Videoiden lataus omalle kanavalle
- Soittolistojen hyödyntäminen
- Videoiden tekstitys Youtubella
- Videoiden editointi ja käsittely Youtubessa
- Case-esimerkit ja harjoitukset

3. Live-lähetykset Youtubessa

- Live-lähetyksen teko käytännössä (Puhelin, tietokone)
- Live-lähetyksen parhaat käytännöt sisällöllisesti
- Lähetyksen aikatauluttaminen
- Case-esimerkit ja harjoitukset

4. Suunnitelmallinen sisältötuotanto Youtubessa

- Videoiden suunnitteluprosessi
- Youtube videotuotannon parhaat käytännöt
- Vinkit vuorovaikutuksellisen sisällön tekoon
- Videomainonnan mahdollisuudet
- Case-esimerkit ja harjoitukset

5. Analytiikka ja oman kanavan analysointi

- Analytiikkatyökalujen esittely
- Oman kanavan videoiden tulosten analysointi
- Analytiikasta ja tuloksista kohti parempia sisältöjä
- Case-esimerkit ja -harjoitukset

Asiantuntijat

Taneli Katila

Ideal Digi Oy

Asiakaspalvelu

09 2286 0360

asiakaspalvelu@kauppakamarikauppa.fi

Peruutusehdot

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13–7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu.

Helsingin Kamari Oy:llä on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.

Oikeudet muutoksiin

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.