



21.11.2023 | Helsinki, Teams

ChatGPT:llä tehostettu hakukoneoptimointi ja Google mainonta 21.11.2023

Etätoteutus: Teams

ALKAA

21.11.2023 09.00 -

21.11.2023 15.00

SIJAINTI

Teams,

Helsinki

JÄSENHINTA

590 €

(+alv 24%)

HINTA

786 €

(+alv 24%)

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali ja ohjelmaan merkityt tarjoilut.

Kuvaus

Koulutuksen jälkeen ymmärrät mistä parhaiden käytäntöjen mukainen hakukoneoptimointi rakentuu vuonna 2023 ja mitä ovat tärkeimmät siihen vaikuttavat tekijät. Opit tehostamaan markkinointiasi ChatGPT tekoälyn avulla.

Koulutuksen jälkeen osaat hallita Google Ads mainostyökaluja sekä rakentaa parhaiden käytäntöjen mukaisia mainoskampanjoita. Opit ideoimaan mainostekstejä sekä säästämään aikaa ChatGPT:n avulla.

Tavoitteet

- Opit mistä elementeistä parhaiden käytäntöjen mukainen hakukoneoptimointi rakentuu
- Opit hyödyntämään ChatGPT tekoälyä osana hakukoneoptimointiprosessia
- Opit hallitsemaan Google Ads mainostiliä ja tekemään toimivia mainoskampanjoita
- Opit hyödyntämään ChatGPT tekoälyä osana Google mainonnan prosessia

Tehosta markkinointiasi ja ilmoittaudu nyt!

Digimarkkinoinnin koulutussarjassa tulossa myös:

- [Suunnitelmallisesti Somessa – Strategia, sisältösuunnitelma ja tekoälyn hyödyntäminen 24.10.2023](#)
- [Analytiikka ja markkinoinnin tulosten mittaaminen 12.12.2023](#)

Ohjelma

Koulutuspäivän ohjelma klo 9.00-15.00, lounastauko klo 12-12.45 sekä lyhyet kahvitaumat.

1. Hakukoneoptimointi eli SEO käytännössä

- Hakukoneoptimointi ja sen hyödyt yrityksille
- Mistä hakukoneoptimointi koostuu?
- Case-esimerkit
-

2. Hakukoneoptimointi käytännössä

- .- Mistä toimiva hakukoneoptimointi rakentuu vuonna 2023?
- . Sivuston optimaalinen rakenne
- Avainsanatutkimus ja työkalut siihen
- Hakukoneoptimoitu sisällöntuotanto
- Metakuvaukset
- Kuvien optimointi
- Sivuston ulkopuoliset tekijät
- Chat GPT tekoäly osana hakukoneoptimointia
- Case-esimerkit ja harjoitukset
-

3. Google Ads mainostili

- Mainostilin ominaisuuksien läpikäynti
- Asetukset ja käyttäjien hallinta
- Case-esimerkit ja harjoitukset
-

4. Mainoskampanjoiden rakennus Google Ads tilillä

- Erilaiset kampanjatyypit
- Mainonnan hinnoittelu
- Rakennetaan parhaiden käytäntöjen mukaisia mainoskampanjoita
- Chat GPT tekoälyn mahdollisuudet mainosten suunnittelussa
- Case-esimerkit ja harjoitukset

Asiantuntijat

Taneli Katila

Ideal Digi Oy

Asiakaspalvelu

09 2286 0360

asiakaspalvelu@kauppakamarikauppa.fi

Peruutusehdot

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13–7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu.

Helsingin Kamari Oy:llä on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.

Oikeudet muutoksiin

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.