KAUPPAKAMARI | KAUPPA



15.11.2022 | Helsinki, Kauppakamarin koulutustilat

Some-mainonnan koulutussarja: Youtube 15.11.2022

Etätoteutus: Teams

Tässä käytännönläheisessä etäkoulutuksessa opitaan tekemään tuloksellista maksettua mainontaa Youtubessa. Koulutuksen jälkeen osallistuja osaa hyödyntää erilaisia mainosmuotoja Youtubessa. Hän osaa rakentaa parhaiden käytäntöjen mukaisia mainoskampanjoita. Hän saa käytännön vinkkejä mainontaan ja osaa analysoida mainonnan tuloksia.

ALKAA
15.11.2022 09.00 -
15.11.2022 15.00

SIJAINTI
Kauppakamarin koulutustilat,
Helsinki

JÄSENHINTA
540 €
(+alv 24%)

HINTA
720 €
(+alv 24%)

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali ja ohjelmaan merkityt tarjoilut.

Kuvaus

Youtube maailman toiseksi suurimpana hakukoneena tarjoaa valtavasti mahdollisuuksia mainostajalle. Youtuben kustannustehokkaat ja toimivat mainosmuodot tarjoavat yrityksille valtavasti lisäarvoa.

Koulutuksen tavoitteet:

- Oppii luomaan parhaiden käytäntöjen maksettuja mainoskampanjoita Youtubessa
- Oppii erilaisten mainosmuotojen mahdollisuudet ja niiden hinnoittelumekanismin
- Saa hyödyllisiä käytännön vinkkejä Youtube-mainontaan
- Oppii mittaamaan mainonnan tuloksia

Asiantuntija: **Taneli Katila**, Ideal Digi Oy

Palautetta:
"Tanelilla on hyvin rauhallinen ja selkeä tapa kouluttaa"
"Koulutus oli tiivis tietopaketti ja erittäin hyvin toteutettu."
"Käy hyvin perusteet läpi, helppo tehdä itse perässä"

Ohjelma

1. Youtube mainonta osana markkinointia

- Youtube mainonta käytännössä vuonna 2022
- Maksettu mainonta osana sisällöntuotantoa Youtubessa
- Youtube mainonnan mahdollisuudet
- Case-esimerkit

2. Youtube mainosten hallinta

- Youtube kananvan luonti ja hallinta
- Google Ads mainonnan keskuksena
- Google Ads tilin hallinta ja asetukset
- Case-esimerkit ja harjoitukset

3. Mainostaminen Youtubessa

- Erilaiset mainosmuodot ja niiden parhaat käytännöt
- Mainonnan tavoitteet ja niiden käyttö
- Mainonnan kohdentaminen
- Mainonnan budjetointi
- Case-esimerkit ja harjoitukset

2. Mainonnan analytiikka ja optimointi

- Uudelleenmarkkinointi Youtubessa
- Tulosten analysointi Google Adsissa
- Vertailuarvot ja systemaattinen mittausprosessi
- Case-esimerkit ja -harjoitukset

Lounastauko klo 12.00-12.30 sekä lyhyempiä taukoja noin tunnin välein.

Asiantuntijat

Taneli Katila
Ideal Digi Oy

Asiakaspalvelu

09 2286 0360
asiakaspalvelu@kauppakamarikauppa.fi

Peruutusehdot

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13–7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu.

Helsingin Kamari Oy:llä on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.

Oikeudet muutoksiin

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.