



30.9.2026 | Seinäjoki, Teams

Tekijänoikeudet markkinoinnissa 30.9.2026 (Seinäjoki)

Etätoteutus: Teams

Markkinoinnin vaikuttavuus syntyy sisällöstä, mutta missä kulkee käytettävän materiaalin tekijänoikeuksien rajat? Miten toimit, ettet tule rikkoneeksi tekijänoikeuksia?

Tekijänoikeuksiin liittyvät kysymykset ovat arjessa yleisiä ja niiden sivuuttaminen saattaa aiheuttaa odottamattomia kustannuksia tai riskejä koko yrityksen maineelle. Tässä käytännönläheisessä koulutuksessa opit tunnistamaan keskeiset riskit ja toimimaan oikein ilman juristitautaa.

Koulutuksessa tarkastellaan käytännönläheisesti, miten tekijänoikeudet vaikuttavat yritysten markkinoinnin arkeen. Koulutus keskittyy erityisesti kuvien, videoiden ja musiikin käyttöön sekä yhä ajankohtaisempaan teemaan: tekoälyn tuottamiin sisältöihin ja niiden oikeudelliseen asemaan.

Koulutuksessa pureudutaan konkreettisiin tilanteisiin: mitä materiaaleja saa käyttää, millä ehdoilla, ja mitä riskejä liittyy esimerkiksi netistä löytyvien sisältöjen tai AI-työkalujen hyödyntämiseen. Lisäksi käsitellään, mitä seurauksia tekijänoikeuksien loukkauksista voi olla.

Kouluttajana **Hilla Åsvik**, OTM, Luvan saanut oikeudenkäyntiavustaja, European Trademark and Design Attorney, Lecklé

ALKAA

30.09.2026 09.00 -
30.09.2026 12.00

SIJAINTI

Teams, Seinäjoki

JÄSENHINTA

370 €

(+alv 25.5%)

HINTA

555 €

(+alv 25.5%)

Hintaan sisältyy koulutuksen materiaali.

Kuvaus

Ohjelma:

Moduli 1: Johdatus tekijänoikeuteen

- Mitä tekijänoikeus suojaa ja mitä oikeuksia tekijällä on
- Milloin tekijänoikeus syntyy ja kuinka pitkään se on voimassa
- Tekijänoikeuden rajoitukset

Moduli 2: Kuvien, videoiden ja musiikin käyttö

- Kuvapankit, lisenssit ja käyttöehdot
- Sosiaalisen median jaetut sisällöt
- Esimerkit sallituista ja kielletyistä käytöistä

Moduli 3: AI-sisällöt ja tekijänoikeudet

- Kuka vastaa tekoälyllä tuotetusta sisällöstä
- Voiko tekoälyn tuotos saada tekijänoikeussuojaa

Moduli 4: Mitä tapahtuu, jos tekijänoikeuksia loukataan

- Tyypilliset loukkaustilanteet
- Hyvitykset, vahingonkorvaukset ja prosessuaaliset keinot
- Käytännön riskienhallinta

Ohjelma

8.50 Etälinjat avataan

9.00 Koulutus alkaa

Ohjelma:

Moduli 1: Johdatus tekijänoikeuteen

- Mitä tekijänoikeus suojaa ja mitä oikeuksia tekijällä on
- Milloin tekijänoikeus syntyy ja kuinka pitkään se on voimassa
- Tekijänoikeuden rajoitukset

Moduli 2: Kuvien, videoiden ja musiikin käyttö

- Kuvapankit, lisenssit ja käyttöehdot
- Sosiaalisen median jaetut sisällöt
- Esimerkit sallituista ja kielletyistä käytöistä

Moduli 3: AI-sisällöt ja tekijänoikeudet

- Kuka vastaa tekoälyllä tuotetusta sisällöstä
- Voiko tekoälyn tuotos saada tekijänoikeussuojaa

Moduli 4: Mitä tapahtuu, jos tekijänoikeuksia loukataan

- Tyypilliset loukkaustilanteet
- Hyvitykset, vahingonkorvaukset ja prosessuaaliset keinot
- Käytännön riskienhallinta

12.00 Koulutus päättyy

Pidämme joustavasti taukoja

Asiantuntijat

Yhteistyössä

RAUMAN KAUPPAKAMARI HÄMEEN KAUPPAKAMARI KESKI-SUOMEN KAUPPAKAMARI OULUN KAUPPAKAMARI POHJANMAAN KAUPPAKAMARI

Yhteistyössä Rauman, Hämeen, Keski-Suomen, Oulun ja Pohjanmaan kauppakamareiden kanssa.

Etelä-Pohjanmaan kauppakamari

06 429 8100
ep@kauppakamari.fi

Peruutusehdot

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13–7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu.

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarilla on oikeus muuttaa koulutus täysin etätoteutukseksi tai peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään kaksi (2) arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.

Oikeudet muutoksiin

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.