



15.2.2022 | Helsinki, Kauppakamarin koulutustilat

Digimarkkinoijan ja -myyjän sertifiointiohjelma 15.2.2022

Hybriditoteutus: Teams & Helsinki, Kauppakamarin koulutustilat

Digitaalisen markkinoinnin muuttuessa yhä monimutkaisemmaksi vaaditaan alan ammattilaisilta jatkuvaa ammattitaidon ja tietotason ylläpitämistä. IAB Finlandin sertifiointiohjelman avulla varmistat, että oma ja työyhteisösi digimarkkinoinnin osaaminen pysyy tämän päivän kilpailussa mukana.

Mistä sertifiointiohjelma koostuu?

- Esittelyaamupäivä - valitse lähi- tai etäosallistuminen (9.00-12.00)
- Kuuden viikon omatoiminen opiskelujakso, yhteensä noin 30-40 tuntia
- Verkkokurssi - opiskelumateriaali (Moodle)
- Harjoituskysymykset
- 1.3. 1. Välitsekki & vieraspuhuja klo 13-14 (Teams)
- 15.3. 2. Välitsekki, vieraspuhuja ja koekysymysten julkaisu klo 13-14 (Teams)
- Koekysymyksiin vastaaminen 2 viikon aikana Moodleen
- Diplomi kokeen läpäisseille

Ohjelma käynnistyy 15.2.2022- ilmoittaudu mukaan! Ohjelma tehdään yhteistyössä IAB:n kanssa. IAB:n jäsenet osallistuvat tilaisuuteen jäsenetuhinnalla.

ALKAA
15.02.2022 08.30 -
15.02.2022 12.00

SIJAINTI
Kauppakamarin koulutustilat,
Helsinki

JÄSENHINTA, LÄHI / ETÄ

850 € / 850 €

(+alv 24%)

HINTA, LÄHI / ETÄ

1250 € / 1250 €

(+alv 24%)

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali ja ohjelmaan merkityt tarjoilut.

Kuvaus

IAB Finlandin Suomen markkinoille kehitetty ja 2020 päivitetty sertifiointikokonaisuus on tarkoitettu kaikille digitaalisen markkinoinnin ja mainonnan parissa työskenteleville, asemasta riippumatta. Voit siis olla markkinoinnista tai mainonnasta vastaava, koordinaattori tai assistentti, myyntipäällikkö, mediamanageri, viestintäpäällikkö tai -koordinaattori tai vaikka projektijohtaja. Digitaalisen markkinoinnin muuttuessa yhä monimutkaisemmaksi vaaditaan alan ammattilaisilta jatkuvaa ammattitaidon ja tietotason ylläpitämistä. IAB Finlandin sertifikaattiohjelman avulla varmistat, että oma ja työyhteisösi digimarkkinoinnin osaaminen pysyy tämän päivän kilpailussa mukana.

Mistä sertifiointiohjelma koostuu?

Mistä sertifiointiohjelma koostuu?

- Esittelyaamupäivä - valitse lähi- tai etäosallistuminen (9.00-12.00). Aloituspäivänä tutustutaan mm. markkinoinnin trendeihin ja opiskelumateriaaliin ja äänestetään mitä aihealuetta tulevissa välistekkipäivissä avataan asiantuntijan avulla enemmän.
- Kuuden viikon omatoiminen opiskelujakso, yhteensä noin 30-40 tuntia
- Verkkokurssi - opiskelumateriaali (Moodle)
- Harjoituskysymykset
- 1.3. 1. Välitsekki & vieraspuhuja klo 13-14 (Teams)
- 15.3. 2. Välitsekki, vieraspuhuja ja koekysymysten julkaisu klo 13-14 (Teams)
- Koekysymyksiin vastaaminen 2 viikon aikana Moodleen
- Diplomi kokeen läpäisseille

Sertifikaatin sisältö

Verkkokurssi, jossa itseopiskelumateriaali, koostuu 16 moduulista ja niiden sisällössä käsitellään seuraavia osa-alueita: Markkinointimallit ja kohderyhmien määrittely, digitaaliset kanavat ja digimarkkina, digitaalinen mediamarkkina ja digiekosysteemi, tilaajan / ostajan rooli digiekosysteemissä. Näiden lisäksi mukana on asiaa muun muassa markkinointilainsäädännöstä ja GDPR:stä. Koko opiskelumateriaali on suomeksi ja räätälöity vastaamaan Suomen markkinaa.

Ohjelma tehdään yhteistyössä IAB:n kanssa. IAB:n jäsenet osallistuvat tilaisuuteen jäsenetuhinnalla.

Ohjelma

Ohjelman käynnistäminen ja aloitus 15.2.2022 klo 9.00-12.00

- 1.3. 1. Välitsekki & vieraspuhuja klo 13-14 (Teams)
- 15.3. 2. Välitsekki, vieraspuhuja ja koekysymysten julkaisu klo 13-14 (Teams)

Itseopiskeluna seuraavat moduulit:

1. MARKKINAKATSAUS & TRENDIT - MISTÄ NYT PUHUTAAN?

2. DIGITAALISET MEDIAT OSANA KULUTTAJAN OSTOPROSESSIA SEKÄ ASIAKASYMMÄRRYKSEN TÄRKEYS

- Kuluttajan ostoprosessi
- Markkinointimallit
- Liiketoimintaymmärryksen tärkeys
- Toimialaymmärrys

3. DIGITAALINEN TYÖKALUPAKKI

- Briiffi ja tilaaminen alihankkijalta
- Media- ja kanavavalinnat
- Oikeiden KPI-mittareiden valinta
- GDPR & TCF
- CRM - Customer Relationship Management

4. DATA OSANA TOIMIVAA DIGITAALISTA MARKKIINOINTIA

- Kampanjamittaus ja mainonnanhallinta
- Viewability
- Brand Safety
- Dataan perustuvat asiakasprofiilit
- Attribuutiomallinnus

5. DIGITAALISET MEDIAKANAVAT JA MEDIAMATEMATIIKKA

- Hakusanamainonta
- Sosiaalisen median mainonta
- Display-mainonta & ohjelmallinen ostaminen
- Videomainonta
- Natiivimainonta
- Digitaalinen ulkomainonta
- Digitaalinen audio
- Sähköpostimainonta
- Vaikuttajamarkkinointi
- Hinnoittelu ja mediamatematiikka

KOETILAISSUUS - suoritetaan etänä

Asiakaspalvelu

09 2286 0360
asiakaspalvelu@kauppakamarikauppa.fi

Peruutusehdot

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13-7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu.

Helsingin Kamari Oy:llä on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.

Oikeudet muutoksiin

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.