



13.9.2022 | Helsinki, Kauppakamarin koulutustilat

Some-mainonnan koulutussarja: Facebook ja Instagram 13.9.2022

Etätoteutus: Teams

Tässä koulutuksessa opitaan käytännönläheisesti tekemään parhaiden käytäntöjen mukaista maksettua mainontaa Facebookiin ja Instagramiin. Koulutuksen jälkeen osallistuja osaa tehdä toimivaa mainontaa Facebook Ads Managerissa itsenäisesti. Hän ymmärtää erilaisten mainostyyppien mahdollisuudet ja tunnistaa tärkeimmät mittarit mainonnan tulosten mittaamiseen.

ALKAA

13.09.2022 09.00 -
13.09.2022 15.00

SIJAINTI

Kauppakamarin koulutustilat,
Helsinki

JÄSENHINTA

540 €

(+alv 24%)

HINTA

720 €

(+alv 24%)

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali ja ohjelmaan merkityt tarjoilut.

Kuvaus

Maksetun mainonnan merkitys Facebookissa ja Instagramissa kasvaa koko ajan. Facebook AdsManager tarjoaa mainostajalle ensiluokkaiset kohdentamisvaihtoehdot tuloksellisen mainonnan tekemiseen.

Koulutuksen tavoitteet

- Oppia erilaiset mainostyypit ja niiden vaatimukset
- Ymmärtää mainonnan hinnoittelun ja optimaaliset kampanjarakenteet
- Oppia tekemään tuloksellista maksettua mainontaa Facebookiin ja Instagramiin
- Oppia analysoimaan ja mittaamaan mainonnan tuloksia

Asiantuntija: **Taneli Katila**, Ideal Digi Oy

Palautetta:

"Tanelilla on hyvin rauhallinen ja selkeä tapa kouluttaa"

"Koulutus oli tiivis tietopaketti ja erittäin hyvin toteutettu."

"Käy hyvin perusteet läpi, helppo tehdä itse perässä"

Ohjelma

1. Facebook- ja Instagram mainonta osana markkinointia

- Orgaaninen vs. maksettu näkyvyys vuonna 2022
- Miten huomioit Fb ja IG mainonnan osana sisällöntuotantoa
- Erilaiset mainostusvaihtoehdot Facebookissa ja Instagramissa

2. Facebook Ads Manager mainosten hallinnassa

- Facebook Ads managerin ominaisuudet ja käyttäjien hallinta
- Erilaiset mainostyypit ja niiden mahdollisuudet
- Mainonnan hinnoittelu
- Case-esimerkit ja harjoitukset

3. Mainoskampanjoiden rakentaminen Facebook Ads Managerissa

- Optimaalinen kampanjarakenne
- Mainonnan tavoitteet ja niiden oikea oppinen käyttö
- Mainonnan kohdentaminen
- Mainoksen visuaalinen ilmeen parhaat käytännöt
- Uudelleenmarkkinointi ja yleisöjen rakennus
- Case-esimerkit ja harjoitukset

3. Mainonnan analytiikka ja optimointi

- Mainonnan optimointi käytännössä
- Facebook pikseli
- Tärkeimmät mittarit ja vertailuarvot
- Systemaattinen seuranta ja raportointiprosessi
- Case-esimerkit ja harjoitukset

Lounastauko klo 12.00-12.30 sekä lyhyempiä taukoja noin tunnin välein.

Asiantuntijat

Taneli Katila

Ideal Digi Oy

Asiakaspalvelu

09 2286 0360
asiakaspalvelu@kauppakamarikauppa.fi

Peruutusehdot

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13–7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu.

Helsingin Kamari Oy:llä on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.

Oikeudet muutoksiin

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.