



05.10.2022 | Seinäjoki,

Monikanavaisen digikampanjan suunnittelu ja toteutus 5.10.2022, Seinäjoki

Etätoteutus: Zoom

Onko digikampanjat vielä uusi juttu sinulle?

Miksi monikanavainen markkinointi kannattaa?

Koska monikanavainen näkyvyys toimii. Yksi kanava ei usein riitä vaikuttavan markkinointikampanjan luontiin. Kuluttajien median kulutus on yhä sirpaloituneempaa, myös kuluttajien tavat hyödyntää eri medioita vaihtelevat suuresti.

Asiantuntija: Eveliina Paunonen, Key Account Manager ja kouluttaja Kuulu Oy

Eveliinan saamia koulutuspalautteita:

"Ammattitaitoinen, selkeä ja vuorovaikutteinen koulutus. Hyvin toteutettu! Uskon, että opimme paljon."

"Kouluttaja onnistui oikein hyvin. Selkeä ja innostava koulutus."

"Tosi napakka ja selkeä esitys. Meillä oli tässä muutaman tunnin koulutuksessa niin paljon uutta opittavaa, että asioita jää pakostakin myös oman opiskelun varaan."

Olemme kuitenkin saaneet tukea myös jälkikäteen ja hyviä linkkejä lisätietoja varten."

ALKAA
05.10.2022 09.00 -
05.10.2022 12.00

SIJAINTI
Seinäjoki

JÄSENHINTA

380 €

(+alv 24%)

HINTA

520 €

(+alv 24%)

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali.

Kuvaus

Markkinointi muuttuu kovaa vauhtia. Nykypäivän digitaaliset kanavat, kuten verkkokaupat, sosiaalisen median kanavat, blogit ja hakukoneet tarjoavat kuluttajille lukemattomia tapoja löytää, tutkia ja ostaa tuotteita ja palveluita. Asiakkaat myös odottavat saavansa palvelua juuri siellä, missä he itse viettävät aikaa. Menestyäkseen monikanavaisessa ympäristöissä, yritysten on keskityttävä yhä vahvemmin kuluttajan koko asiakaspolun ja asiakaskokemuksen ymmärtämiseen.

Monikanavaisen markkinoinnin määritelmä viittaa prosessiin, jossa tuotteesta tai palvelusta viestitään tehokkaasti usean eri kanavan kautta, hyödyntäen eri markkinointikanavien vahvuuksia.

Sisältö:

- Miten tehdään suunnitelmallista sisältömarkkinointia
- Mitä eri osa-alueita tulee ottaa huomioon markkinointisuunnitelmaa tehdessä (kohderyhmäajattelu, kanavavalinnat, tavoitteet)
- Mitä markkinoinnissa tapahtuu sisällöntuottamisen jälkeen
- Miten varmistat ettei vaivalla tuotettu sisältö jää levittämättä
- Miten eri kanavien mainontaa kannattaa ostaa ja budjetoida

Asiantuntija: Eveliina Paunonen, Key Account Manager ja kouluttaja
Kuulu Oy

Even blogit löydät [täältä](#).

Eveliinan saamia koulutuspalautteita:

"Ammattitaitoinen, selkeä ja vuorovaikutteinen koulutus. Hyvin toteutettu! Uskon, että opimme paljon."

"Kouluttaja onnistui oikein hyvin. Selkeä ja innostava koulutus."

"Tosi napakka ja selkeä esitys. Meillä oli tässä muutaman tunnin koulutuksessa niin

paljon uutta opittavaa, että asioita jää pakostakin myös oman opiskelun varaan.

Olemme kuitenkin saaneet tukea myös jälkikäteen ja hyviä linkkejä lisätietoja

varten."

Huom. Olemme ottaneet käyttöön uuden kauppakamarikaupan. Kaikki tilaisuudet ja koulutukset menevät ostoskorin kautta. Kannustamme tekemään henkilökohtaisen rekisteröinnin, jolloin maksullisissa koulutuksissa saatte heti jäsenetuhinnan ja ilmoittautuminen on vaivattomampaa.

Autamme mielellämme, otathan yhteyttä ep@kauppakamari.fi, (06) 429 8100

Ohjelma

8.50 linjat aukeavat

9.00 koulutus alkaa

12.00 koulutus päättyy

Pidetään joustavasti taukoja

Etelä-Pohjanmaan kauppakamari

06 429 8100
ep@kauppakamari.fi

Peruutusehdot

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13–7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu.

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarilla on oikeus peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään 4 arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.

Oikeudet muutoksiin

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.