

# VASTUULLISUUDELLA KILPAILUETUA



10.10.2023 - 08.11.2023 | Seinäjoki, Hotelli-Ravintola Alma

## Vastuullisuudella kilpailuetua - pk-yrityksen vastuullisuusvalmennus 10.10. & 8.11.2023 Seinäjoki

Valmennus antaa yrityksellesi tarvittavat tiedot ja käytännön ohjeet vastuullisuustyön aloittamiseen! Saat inspiraatiota ja vinkkejä uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin, kustannussäästöihin sekä parempaan riskienhallintaan vastuullisen liiketoiminnan myötä.

Valmennus auttaa sinua ja yritystäsi ottamaan vastuullisuuden kentän haltuun! Se sisältää **kattavia asiantuntijapuheenvuoroja, käytännön toimintamalleja, case-esimerkkejä** ja **verkostoitumista** muiden osallistujayritysten kanssa.

Lisäksi osallistujat tekevät **yhdessä vastuullisuusasiantuntijoiden kanssa olennaisuusarvion omalle yritykselleen**. Olennaisuusarvio auttaa löytämään yrityksellenne tärkeimmät vastuullisuuden painopistealueet ja antaa konkreettiset toimintasuositukset jatkoon.

Kohderyhmä: yrityksen johto ja avainasemassa oleva henkilöstö. Vastuullisuus on osa koko organisaation toimintaa!

**Valmennukseen kuuluu 2 päivää:  
Tiistai 10.10. on kaikille lähipäivä.  
Keskiviikko 8.11. on kaikille etäpäivä.**

Liity mukaan ja ota vastuullisuuden voima haltuusi. Yhdessä rakennamme menestyksekkään tulevaisuuden, jossa kestävyys ja kannattavuus kulkevat käsi kädessä. Ole eturintamassa vastuullisen liiketoiminnan muutoksessa – aika on nyt!

ALKAA  
10.10.2023 10.00 -  
08.11.2023 11.00

SIJAINTI  
Hotelli-Ravintola Alma, Seinäjoki

JÄSENHINTA

**1195 €**

(+alv 24%)

HINTA

**1550 €**

(+alv 24%)

Hintaan sisältyy koulutuksen ohella koulutusmateriaali ja ohjelmaan merkityt tarjoilut.

# Kuvaus

Yritystoiminnan vastuullisuudesta puhutaan nyt paljon, ja vaatimukset yrityksille lisääntyvät. Vastuullisuus onkin tulevaisuudessa toiminnan elinehto hankintaketjujen, rahoittajien ja lainsäädännön vaatimuksesta.

Vastuullisuus tarjoaa yrityksille kilpailuetua uusien liiketoimintamahdollisuuksien, kustannussäästöjen ja paremman riskienhallinnan myötä. Tutkimukset osoittavatkin vastuullisuuden parantavan yrityksen taloudellista tulosta sen lisäksi, että teemme liiketoimintaa muutenkin kestävämmiin.

Teemapuheenvuorossa **Pirjo Virtanen** Greenstepiltä avaa aihetta:

Vastuullisuus tuote- ja palvelukehityksessä, asiakasodotusten ja -käyttäytymisen muutos.

-Vastuullisuus ei ole vain trendi, vaan se on tullut pysyväksi osaksi liiketoimintaa. Asiakkaat eivät enää tyydy pelkkään hyvään tuotteeseen tai palveluun, vaan he haluavat tehdä oikean valinnan. Vastuullisuus luo myös kilpailuetua. Kun tuotteet ja palvelut vastaavat asiakkaiden arvoja ja tarpeita, ne erottuvat massasta ja houkuttelevat uskollisia asiakkaita.

-Kuulet, miten vastuulliset valinnat ja kestävät käytännöt voivat vahvistaa brändiäsi ja houkutella asiakkaita. Lisäksi perehdymme syvällisesti asiakasodotusten ja -käyttäytymisen muutoksiin, jotta voit tarjota juuri sitä, mitä asiakkaasi haluavat.

## Valmennukseen kuuluu myös vastuullisuuden olennaisuusarvion tekeminen omaan yritykseen.

Arvio toteutetaan sisäisellä kyselyllä, jonka Suomen huippuvastuullisuusasiantuntija **Perttu Kouvalainen** Impakt Agency Fabrikista käy läpi. Hän arvioi vastuullisuutta yrityksessänne sen koko ja toimiala huomioiden sekä kokoaa ehdotukset yrityksenne vastuullisuuden painopistealueiksi. Arvion tekeminen on oiva startti kattavaan vastuullisuustyöhön.

Olennaisuusarvion tuloksena saat kyselyn avulla tiedot oman yrityksen olennaisimmista vastuullisuuden osa-alueista ja asiantuntijan konkreettiset suositukset seuraaviksi toimenpiteiksi vastuullisuuden saralla. Tämä antaa selkeät suuntaviivat ja ohjeet juuri oman yrityksen vastuullisuustyöhön.

**Kohderyhmä:** Koulutus on suunnattu pk-yritysten johdolle, liiketoimintavastaaville ja päälliköille. Vastuullisuus on osa koko organisaation toimintaa!

# Ohjelma

PÄIVÄ 1: Hotelli-ravintola Alma  
klo 10-16

## Ohjelma

10.00 Tervetuloa

*Tomi Kohtanen, toimitusjohtaja, Etelä-Pohjanmaan kauppakamari*

10.05 Vastuullisuus - mitä, miksi, miten?

*Anne Vanhala, vastuullisuusasiantuntija, Keskuskauppakamari*

11.00 Yrityscase

*Jussi Laurila, Jokipiin Pellava Oy*

11.45 Lounas ravintola Almassa

12.45 Vastuullisuus tuote- ja palvelukehityksessä, asiakasodotusten ja -käyttäytymisen muutos

*Pirjo Virtanen, Act. Head of Sustainability Services, Greenstep*

13.45 Yrityscase 2 (tarkentuu myöhemmin)

14.30 Kahvitauko

14.45 Johdanto ja ohjeistus vastuullisuuden olennaisuusarvioon

*Perttu Kouvalainen, toimitusjohtaja, Impakt Agency Fabrik*

15.30 Kysymyksiä, keskustelua

16.00 Päivän päätös

PÄIVÄ 2: TEAMS

klo 9-11

## Ohjelma

9.00 Tervetuloa

*Hannele Hynynen, palveluasiantuntija, Etelä-Pohjanmaan kauppakamari*

9.05 Vastuullisuuden vaikutusten arviointi - vastuullisuuskyselyn tulokset

*Perttu Kouvalainen, toimitusjohtaja, Impakt Agency Fabrik*

9.45 Keskustelua tuloksista, kysymyksiä

10.00 Miten lähteä liikkeelle vastuullisuudessa?

-vastuullisuuden viitekehykset avuksi yrityksille

-keskuskauppakamarin vastuullisuusjärjestelmät

*Anne Vanhala, vastuullisuusasiantuntija, Keskuskauppakamari*

10.45 Kysymyksiä, keskustelua

11.00 Tilaisuus päättyy

# Asiantuntijat

## Anne Vanhala

vastuullisuusasiantuntija

Keskuskauppakamari ry

## Juha-Perttu Kouvalainen

Toimitusjohtaja

Impact Agency Fabrik Oy

## Pirjo Virtanen

Greenstep Oy

# **Etelä-Pohjanmaan kauppakamari**

06 429 8100  
ep@kauppakamari.fi

## **Peruutusehdot**

Ilmoittautumisen voi peruuttaa kuluitta vähintään kaksi (2) viikkoa ennen tilaisuutta. 13–7 vuorokautta ennen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan 50 % osallistumismaksusta ja tämän jälkeen peruutetuista ilmoittautumisista veloitetaan koko osallistumismaksu.

Etelä-Pohjanmaan kauppakamarilla on oikeus muuttaa koulutus täysin etätoteutukseksi tai peruuttaa koulutustilaisuus ilman korvausvelvollisuutta ilmoittamalla asiakkaalle siitä sähköpostilla viimeistään neljä (4) arkipäivää ennen tilaisuuden ajankohtaa.

## **Oikeudet muutoksiin**

Pidätämme oikeuden mahdollisiin hinnan- ja ohjelmanmuutoksiin.